

MATCH POINT 3

Programma Regionale FSE+2021-2027 – Regione
Liguria – Priorità 4.Occupazione giovanile,
obiettivo specifico ESO 4.1

SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: Tecnico di Marketing Digital Oriented	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI	Al termine del percorso gli allievi riceveranno il seguente attestato, previo superamento esame finale: Attestato di qualifica: Tecnico del Marketing COD.ISTAT: 3.3.3.5.0 Tecnico del Marketing CLASSIFICAZIONE SEP 24: Area Comune
DESTINATARI	N. 10 giovani maggiorenni disoccupati, inoccupati e inattivi come previsti dalle normative vigenti di età inferiore ai 35 anni che abbiano assolto l'obbligo di istruzione. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
FIGURA PROFESSIONALE	La figura professionale si occupa della promozione e vendita di prodotti e servizi attraverso l'elaborazione di piani di marketing e l'utilizzo di strumenti digitali. È in grado di analizzare il mercato di riferimento, identificare opportunità di crescita, sviluppare strategie digitali e monitorare l'efficacia delle campagne promozionali. Lavora in stretta collaborazione con i reparti commerciali, comunicazione e sviluppo prodotto, contribuendo all'innovazione e alla competitività dell'impresa. Può operare sia come libero professionista sia come dipendente in aziende di diversi settori economici.
MERCATO DEL LAVORO	Il Tecnico di Marketing Digital Oriented è una figura professionale in grado di operare all'interno di aziende di qualsiasi settore, oppure come libero professionista, rispondendo alle esigenze dei moderni modelli organizzativi. Analizza il mercato di riferimento, elabora piani di marketing strategico e operativo, sviluppa nuovi prodotti o servizi con particolare attenzione agli strumenti digitali e alla sostenibilità. È

	capace di gestire dinamicamente la relazione con il cliente, migliorando la customer satisfaction e la fidelizzazione. Utilizza con dimestichezza strumenti informatici e digitali, conosce la lingua inglese per uso professionale ed è sensibilizzato ai principi ESG.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Per accedere al corso gli interessati dovranno: 1) compilare la domanda di iscrizione scaricandola direttamente dal sito www.salpformazione.it o ritirarla recandosi presso la sede di: SALP Via Porta D'Archi 10/ 21 C Genova Tel. 010 47 17 103
	2) presentare la domanda compilata in ogni parte, allegando documento di identità e codice fiscale e permesso di soggiorno (in caso di allievo extracomunitario) con una delle seguenti modalità: - via mail: le schede di iscrizione (comprehensive della parte relativa all'informativa privacy nel rispetto delle previsioni del Regolamento UE 679/2016) potranno essere ricevute in forma digitale dall'Organismo Formativo, compilate e sottoscritte dal candidato, allegando la copia del documento di identità a: formazione@salpformazione.it - a mano in originale presso SALP in Via Porta D'Archi 10/ 21 C Tel. 010 47 17 103 Dal Lunedì a Venerdì dalle ore 9.00-13.00 Apertura iscrizioni: 02 Maggio 2025 dalle ore 9.00 Termine iscrizioni: 23 Maggio 2025 alle ore 13.00
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	L'operazione è strutturata in due moduli per un totale di 600 ore svolte al 50% in aula ed al 50% in azienda tramite alternanza formativa. MODULI DIDATTICI: • Impresa: legislazione e organizzazione (6h) • Sicurezza sul lavoro (12h) • Impresa: operare in gruppo e capacità individuali (12h) • Lingua straniera: inglese (30h) • ITC - Gestione dei sistemi informatici e informativi (60h) • Marketing mix (30h) • Qualità, soddisfazione del cliente e sviluppo sostenibile (18h) • ESG (Environmental, Social, Governance) (15h) • Marketing strategico (33h) • Marketing e innovazione tecnologica (54h) • Business plan (30h) Il corso si svolgerà presso SALP Formazione - Via Frugoni 1/6, (GE) e presso le sedi delle aziende che ospitano l'alternanza formativa, ubicate in Genova.

ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	Sono previsti impegni giornalieri di 5/6 ore per 5 giorni a settimana. Sono consentite assenze fino al 20% della durata del corso.
STAGE	Aziende partner del progetto che condivideranno con l'ente la gestione dell'esperienza formativa.
PROVVIDENZA A FAVORE DELL'UTENZA	E' previsto Euro 1,00 per ogni ora di stage effettivamente frequentata, nel caso in cui le ore giornaliere siano almeno 7, articolate su due turni.
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08.
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Obbligo d'istruzione.
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non è necessariamente richiesta esperienza professionale pregressa.
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	Per i candidati stranieri è necessaria una buona conoscenza della Lingua Italiana.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	La commissione sarà composta nel modo seguente: • 1 Tutor del corso • 1 Esperto di settore • 1 Psicologo
SEDE DELLE PROVE	Via Frugone 1/6 - Genova
DATA DELLE PROVE	Le prove si svolgeranno in data 26 e 27 Maggio 2025
TIPOLOGIA DELLE PROVE	Prova n. 1: Test a risposta multipla Prova n. 2: Colloquio individuale
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	La convocazione per la selezione dei partecipanti avverrà contestualmente alla consegna della domanda d'iscrizione – la comunicazione degli esiti delle prove e la graduatoria finale saranno disponibili online sul sito www.salpformazione.it e relativi canali social.
PROVA SCRITTA	La prova scritta avrà carattere psico-attitudinale e sarà finalizzata a verificare le potenzialità e le attitudini dei candidati alla partecipazione al corso.
COLLOQUIO	Al colloquio individuale saranno ammessi i primi trenta candidati della graduatoria stilata al termine delle prove scritte (fatte salve eventuali situazioni di pari merito). Il colloquio verterà sugli aspetti motivazionali.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	Test scritto: 40% Colloquio Individuale: 60 %

ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	Nessuno
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA PRIOTITA' 4. Occupazione giovanile, obiettivo specifico ESO4.1 DEL PROGRAMMA REGIONALE FSE + LIGURIA 2021-2027	